

TABOO.K KASHIRO PRESENTS

7/22 Secret Color x SW care Seminar

カラー全盛期だからこそ、カラーブランディングが当たりまえ。
顧客目線で満足度の高いデザインを提供、提案を続けるノウハウとは？
自店のカラーメニューをどう生かし、展開し、教育し、生産性を高めていくのか？



TABOO.K 代表 加代慶康氏

名古屋・岐阜に5店舗展開するTABOOグループ。TABOO.K 代表を務めながら独自のカラー理論とテクニックで新時代のカラーデザインを【@kasshi1018】にて発信中。インスタフォロワーは3万1000人を数える。アディクシーカラーでつくる新デザインカラー【シークレットカラー】を打ち出し、カラー比率59%、デザインカラー比率72%と顧客から圧倒的なカラーデザインに対する支持を得る。独自の新メニューSWケアを打ち出し、高単価、高生産性を叶えている。全国にてセミナーの外部講師活動や、業界誌、一般誌 など 様々な分野で活躍中。



Contents

◆ TABOO.K 加代様のカラーメニュー成功事例を公開いたします
【カラー比率**59%** デザインカラー比率**20%**⇒1年後**62%**⇒現在**72%**】

- ①cut+color+treatmentを1時間で仕上げ、客単価約13,000円のポイント公開
- ②secret colorを創る薬剤選定・塗布テクニックポイント
- ③生涯顧客創り(リピート率)に繋げるシーズンカラーでの年間提案
- ④カラーメニュー開発背景と集客に繋がるまでのストーリー
- ⑤高生産性を実現するスタッフ教育に対する想い、店内教育論。

■日程

7月22日(月) 13:00~15:00

■対象

全スタッフ様

■会場

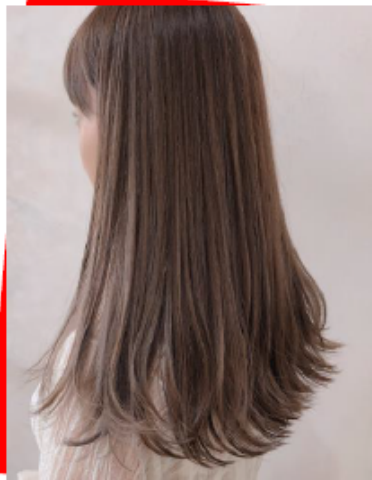
ミルボン金沢スタジオ

〒920-8203

金沢市鞍月4-133 KCビル2F

■定員 100名

■料金 前売り：¥2,000 当日：¥3,000



すべては、お客様の笑顔のために

 株式会社ルフト北陸

お申込み	サロン様名	
	TEL	
	ご参加人数	名様