

当日のコンテンツ概要

- 時代背景～4つの不都合な未来
- 生産性ではなく「人時生産性」
- 人時生産性に必要4つの要素

- ①ヘアと同様の感動を提供できるコンテンツを持つ
- ②圧倒的効果実感の提供
- ③お客様から自店舗へのご認識を変えて頂く&ポジションの確立
- ④顧客が美容室外で消費している売上を取り込む

- 次世代ビジネスモデルのキモ

- 事業導入後2ヶ月で新人が25万円の売上獲得する「B-by-C」メソッド
- 勝てる、新美容ブランド「CoreFit」

導入実績200店舗突破

髪・顔・体を担当できる美容室づくりセミナー

■日程：7月1日(月)

説明会10:00～12:00

■場所：ルフト北陸金沢スタジオ

野々市市若松町22-8

(ソフトバンク野々市中央横)

特別ご招待：参加費無料

B-by-C

B-by-C株式会社 東京都中央区銀座2-11-8ラウンドクロス銀座2丁目10F
www.b-by-c.com <お客様相談室> 0120-314-079

継続的に店販が出ていく
次世代ビジネスモデルのご案内

特別
限定

髪・顔・体

を担当できる美容室づくり

4つの確定的な「不都合な未来」をどう乗り越えていくのか？
答えは「人時生産性」にあり。難しい人時生産性の改善を乗り越え、
継続的に顧客に支持される次世代のビジネスモデルをご案内
単なる店販商品ではない、まったく新しい美容ブランド「CoreFit」、
そのCoreFitを使った髪・顔・体を担当できる美容室づくりが
新しい美容室の収益モデルを実現いたします



変化できる
女性は、美しい

CoreFit

すべては、お客様の笑顔のために
株式会社ルフト北陸